

ПОЛОЖЕНИЕ

о конкурсе научных статей молодых ученых в области экономики и социологии

1. Общие положения

1.1. Конкурс научных статей молодых ученых в области экономики и социологии (далее – Конкурс) проводится с целью поддержки перспективных молодых исследователей, содействия профессиональному росту и поощрения творческой активности молодых ученых.

1.2. Организатором Конкурса является Совет молодых ученых и Дирекция Института экономики и организации промышленного производства СО РАН.

1.3. В Конкурсе могут принимать участие молодые ученые и аспиранты Института экономики и организации промышленного производства СО РАН.

1.4. Для участия в Конкурсе принимаются статьи, написанные лично или в соавторстве с российскими и/или зарубежными учеными.

1.5. Авторами и соавторами представляемой на Конкурс статьи могут быть только молодые ученые, которым на 31 декабря года публикации статьи не исполнилось 36 лет.

1.6. На Конкурс представляется статья, опубликованная в году, предшествующем году проведения Конкурса.

1.7. Количество статей для участия в Конкурсе, написанных лично или в соавторстве, не ограничено.

1.8. По результатам Конкурса присуждается одна денежная премия.

2. Порядок проведения конкурса

2.1. Конкурс проводится ежегодно во втором полугодии.

2.2. Для проведения Конкурса создается Конкурсная комиссия в составе трех человек, состоящая из представителей Совета молодых ученых ИЭОПП СО РАН. Авторы конкурсных статей могут входить в состав Комиссии.

2.3. Конкурсная комиссия определяет даты проведения Конкурса, а также размер призового фонда.

2.4. Конкурсная комиссия осуществляет рассылку объявления о Конкурсе по электронной почте, размещает объявление на официальном сайте Института, на информационном стенде Института.

2.5. В период со дня объявления Конкурса и до дня окончания приема заявок включительно Конкурсант направляет в Конкурсную комиссию заявку установленной формы в формате doc/docx. Название файла должно соответствовать фамилии первого автора на английском языке. Заявка должна содержать:

- 1) Фамилию, имя, отчество автора/авторов;
- 2) Возраст (полных лет на момент подачи заявки) автора/авторов;
- 3) Место работы/учебы с указанием структурного подразделения;
- 4) Должность, ученую степень (при наличии);
- 5) Полные выходные данные статьи, включающие название статьи, фамилии и инициалы авторов, название и номер журнала, номера страниц, а также аффилиацию авторов, указанную в публикации (на языке публикации статьи);
- 6) Контактный адрес электронной почты.

2.7. Работы на Конкурс следует присылать по электронному адресу smu.ieie@yandex.ru с пометкой «На конкурс научных статей». В течение трех рабочих дней Конкурсной комиссией будет отправлено письмо о получении заявки.

2.8. Оргкомитет Конкурса оставляет за собой право отклонить заявку, оформленную с нарушениями требований Конкурса.

3. Порядок оценки конкурсных статей

3.1. Поступившие на Конкурс заявки проверяются на соответствие требованиям, указанным в пунктах 1.3-1.6 настоящего Положения.

3.2. Процедура оценки статей, опубликованных в российских научных журналах.

3.2.1. На первом этапе Конкурсная комиссия осуществляет проверку соответствия заявки формальным требованиям Конкурса для статей, опубликованных в российских научных журналах.

3.2.1.а. Журнал, в котором опубликована статья Конкурсанта, на момент объявления Конкурса должен быть включен в Российский индекс научного цитирования (РИНЦ).

3.2.1.б. Журнал, в котором опубликована статья Конкурсанта, на момент объявления Конкурса должен быть включен в Перечень рецензируемых научных изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук по специальностям социологические науки и/или экономические науки. Актуальный перечень приведен на официальном сайте Высшей аттестационной комиссии при Министерстве образования и науки РФ (perechen.vak2.ed.gov.ru).

3.2.2. На втором этапе статьи Конкурсантов будут ранжированы в соответствии с показателем пятилетнего импакт-фактора журнала в РИНЦ без самоцитирования за год, в котором была опубликована статья. В случае наличия двух или более статей в журналах с одинаковым импакт-фактором предполагается ранжирование в соответствии с числом цитирований конкурсной статьи без учета самоцитирований. Источником данных об импакт-факторах журналов, а также о количестве цитирований является Научная электронная библиотека (elibrary.ru) В случае совпадения указанных показателей предпочтение будет отдано статье, написанной без соавторов.

3.3. Процедура оценки статей, опубликованных в зарубежных научных журналах.

3.3.1. На первом этапе Конкурсная комиссия осуществляет проверку соответствия заявки формальным требованиям Конкурса для статей, опубликованных в зарубежных научных журналах.

3.3.1.а. Журнал, в котором опубликована статья Конкурсанта, на момент объявления Конкурса должен быть включен в одну из ведущих зарубежных баз научного цитирования (Web of Science, Scopus) по направлениям Business, Management and Accounting; Economic, Econometrics and Finance; Social Sciences и другим, относящимся к экономическим и социальным наукам.

3.3.2. На втором этапе статьи Конкурсантов будут ранжированы в соответствии с показателем SCImago Journal Rank (SJR) за год, в котором была опубликована статья. Источником данных о SJR является аналитическая надстройка Scopus (scimagojr.com).

3.3.3. На третьем этапе предусмотрено применение повышающих коэффициентов в зависимости от вхождения журнала в первый, второй или третий квартили по соответствующей области знаний (для мультидисциплинарных журналов).

- для журналов, входящих в первый квартиль – 1,5;
- для журналов, входящих во второй квартиль – 1,2;
- для журналов, входящих в третий квартиль – 1,1;
- для журналов, входящих в четвертый квартиль, повышающий коэффициент не предусмотрен.

3.3.4. В случае совпадения всех указанных показателей предпочтение будет отдано статье, написанной без соавторов.

3.4. В случае вхождения научного журнала, в котором опубликована конкурсная статья, одновременно в российскую и зарубежные базы цитирования, а также в случае наличия переводной версии российского журнала в зарубежных базах цитирования, статья ранжируется в соответствии с наибольшим показателем импакт-фактора или SJR с учетом повышающего коэффициента.

3.5. Критерии оценки статей могут быть пересмотрены Конкурсной комиссией, но должны быть утверждены до момента опубликования объявления о Конкурсе.

3.6. При составлении итогового рейтинга статей в российских и/или зарубежных журналах в случае совпадения нескольких статей по всем показателям Конкурсная комиссия вправе принять решение о разделении призового фонда между победителями Конкурса.

3.7. Оценка выполняется в течение 10 рабочих дней с момента окончания приема статей. По ее окончании итоговый рейтинг статей, а также информация о времени и месте награждения Победителя высылается участникам Конкурса по электронной почте, указанной в заявке.

3.8. Автор/авторы статьи - победители Конкурса не могут участвовать в Конкурсе следующего года.

4. Награждение

4.1. Решение о размере призового фонда Конкурса принимается ежегодно Советом молодых ученых Института и указывается в объявлении о Конкурсе.

4.2. Торжественное подведение итогов Конкурса проводится на очередном заседании Совета молодых ученых Института экономики и организации промышленного производства СО РАН.

4.3. Автору/авторам статьи – победителей Конкурса вручается диплом и денежный приз.

4.4. Информация о Победителе публикуется на официальном сайте Института.